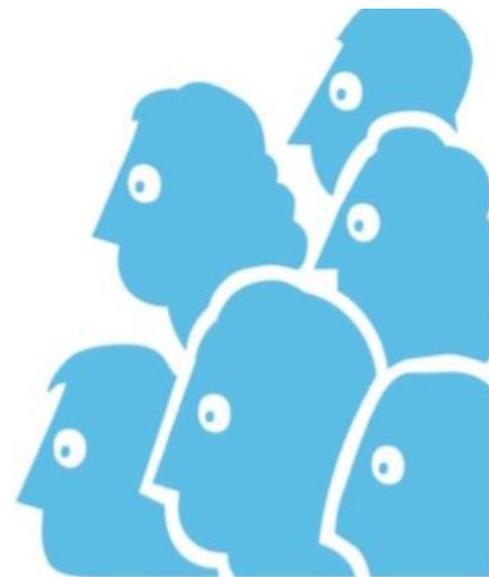




*Para poder cambiar a la Sociedad,
empecemos por nosotros mismos
ACTÚA DIFERENTE*

**Creando Sociedades
Responsables.**



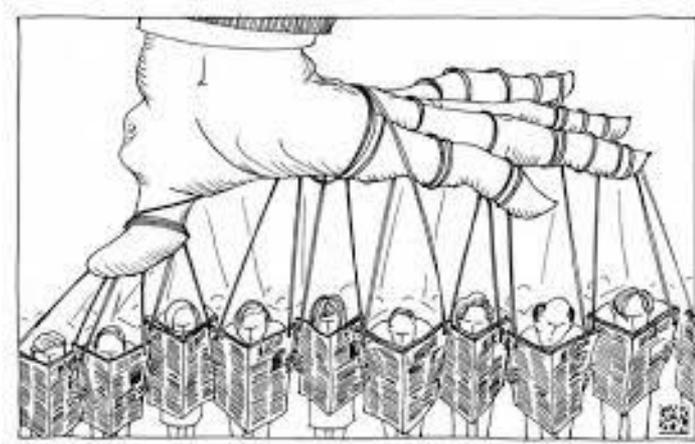
agentedecambiosocial@gmail.com

Manipulación social

- Es operar con las manos o con un instrumento, manosear algo, intervenir con medios hábiles para distorsionar la realidad al servicio de intereses particulares.



Manipulación



- Es aplicada al campo crítico-social se ha convertido frecuentemente en un abuso.
- El hombre ya no es sólo manipulador, sino también susceptible de manipulación.
- El hombre puede ser a la vez sujeto y objeto de manipulación.
- El hombre puede ser manipulado, programado, controlado desde fuera de sí mismo.

Manipulación y medios de comunicación social

- Los medios de difusión masiva se han convertido en instrumentos de poder económico y político
- Es decir, influyen directamente sobre nuestra opinión y toma de decisiones, con el propósito de generar ganancias en beneficio propio.



- Tanta influencia de los medios, hemos confundido la función para la cual fueron destinados, es decir, informar los hechos objetivamente y proporcionar a la ciudadanía elementos válidos para formar su opinión de la realidad.
- Sobresale su ambición por tener acceso al poder.
- Las mismas empresas de la comunicación se autocensuran, sea por miedo, o sea por establecer una buena relación con beneficios con el Estado, como pudiera ser, el otorgamiento de concesiones.

Periódico, Radio y T.V.Actuales

En Periodismo, el artículo 7º, está garantizada la Libertad de Imprenta, la historia registra infinidad de violaciones a este derecho, en todas las formas de gobierno.

En cuanto a la Televisión, su forma de operar es también anticonstitucional de acuerdo a lo establecido en La Ley Federal de Radio y Televisión, pues la Ley, favorece los intereses del denominado Duopolio Televisivo Mexicano, es decir, Grupo Televisa y TV Azteca.

Ejemplo: Tlatelolco 1968

- Casos como la matanza de Tlatelolco, donde el Presidente Gustavo Díaz Ordaz negoció con los medios para poder limpiar su nombre a cambio de exenciones fiscales, impidiendo que circulara la información correcta sobre el acontecimiento.



- En 1946 La Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU), declaró que “uno de los derechos fundamentales del hombre es la libertad de información.”



- La censura, la desinformación y la manipulación de la información constituyen severas violaciones a los derechos humanos y mantienen a los pueblos sumisos y en la pobreza material e intelectual.

Códigos de Ética de los Periodistas

- El código deontológico del periodista es un documento que recopila los fundamentos generales que regulan el comportamiento de los informadores.
- El objetivo, mejorar el tratamiento informativo de algunas de las cuestiones sociales de mayor actualidad



- 
- Deben ser puestas en práctica no sólo por los profesionales de los medios, sino paralelamente, por los estudiantes de comunicación que serán los que ocupen dichos puestos el día de mañana.
 - Deben asimilarlos como eficientes y útiles los estudiantes de comunicación.

Código Internacional de Ética Periodística

- 1.- El derecho del pueblo a una información verídica.
- 2.- Adhesión del periodista a la realidad objetiva.
- 3.- La responsabilidad social del periodista.
- 4.- La integridad profesional del periodista.

5.- Acceso y participación del público.

6.- Respeto de la vida privada y de la dignidad del hombre.

7.- Respeto del interés público.

8.- Respeto de los valores universales y la diversidad de las culturas.

9.- La eliminación de la guerra y otras grandes plagas a las que la humanidad está confrontada.